

## DISSERTATION S'APPUYANT SUR UN DOSSIER DOCUMENTAIRE

Il est demandé au candidat :

- de répondre à la question posée par le sujet ;
- de construire une argumentation à partir d'une problématique qu'il devra élaborer ;
- de mobiliser des connaissances et des informations pertinentes pour traiter le sujet, notamment celles figurant dans le dossier ;
- de rédiger en utilisant le vocabulaire économique et social spécifique et approprié à la question, en organisant le développement sous la forme d'un plan cohérent qui ménage l'équilibre des parties.

Il sera tenu compte, dans la notation, de la clarté de l'expression et du soin apporté à la présentation.

### SUJET

## Quelles sont les principales défaillances du marché ?

*Ce sujet comporte trois documents*

### DOCUMENT 1

Pour les économistes, un « bien [collectif] » se caractérise par une consommation collective : un grand nombre de personnes peuvent utiliser un même bien ou service en même temps et sans rivalité entre eux, car la consommation des uns ne limite en rien celle des autres. Par exemple, [...] la police, l'éclairage public [...] sont des biens [collectifs]. Or, tous ces biens ont un coût de production qui doit au minimum être couvert par une recette. Mais, [...] il est pratiquement impossible d'exclure les usagers qui ne veulent rien payer de leur plein gré ; seule une autorité politique qui a le droit de lever des impôts pourra financer ce type de bien.

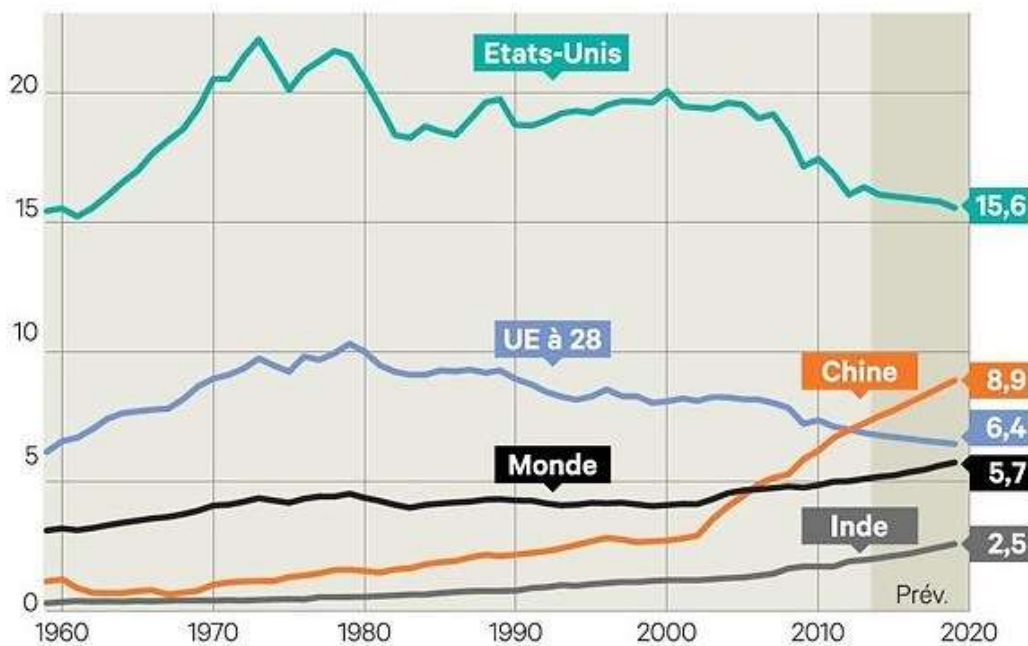
Par exemple, une entreprise privée peut techniquement produire de la défense nationale en développant une armée privée, mais elle ne peut pas contraindre les usagers (toute la population du pays) à payer ce service collectif. Une fois que le service de défense est produit, chaque habitant en profite pleinement et autant que tous les autres, et cela, qu'il accepte ou non de payer. Donc, à moins d'y être contraint, chacun a intérêt à jouer le « passager clandestin » - celui qui profite gratis du service payé par les autres. Dans cet exemple, l'initiative privée et le marché concurrentiel ne permettent pas d'assurer la production d'un service utile et fortement demandé par le plus grand nombre. [...]

Source : Jacques Généreux, *Jacques Généreux explique l'économie à tout le monde*, éditions du Seuil, 2014

## DOCUMENT 2

### Les plus gros émetteurs de dioxyde de carbone <sup>(1)</sup> dans le monde

En tonnes de CO<sub>2</sub> par habitant et par an



Source : d'après Centre d'information et d'analyse sur le dioxyde de carbone (CDIAC), novembre 2015

1 : le dioxyde de carbone (CO<sub>2</sub>) est un gaz alimentant le réchauffement climatique

## DOCUMENT 3

Dans un article célèbre (1970), G. Akerlof <sup>(1)</sup> va démontrer que le prix n'est pas nécessairement synonyme de qualité, bonne ou mauvaise selon son évolution. Et pour cela, il prend l'exemple d'un marché de 100 voitures d'occasion où 50 sont des modèles de mauvaise qualité et 50 sont des modèles de bonne qualité. Qui connaît la qualité exacte du modèle proposé ? Certainement pas l'acheteur. Seul le propriétaire dispose de l'information. Pour les acheteurs potentiels, l'asymétrie d'information est totale.

Quel sera le prix du marché ? Tout laisse à penser que le propriétaire d'un mauvais modèle est prêt à le vendre beaucoup moins cher que le propriétaire d'une voiture de bonne qualité. Si la qualité des modèles est parfaitement identifiée, pas de problème. Par contre, que se passe-t-il si l'acheteur est incapable d'estimer la qualité du modèle proposé (asymétrie d'information) ?

À cette question, Akerlof répond simplement : en proposant un prix unique, qui pourrait être un prix moyen, le marché permet uniquement la mise en vente des modèles de médiocre qualité. A ce prix, les propriétaires des modèles de bonne qualité se retirent du marché, le prix moyen du marché étant faible. L'asymétrie de l'information exclut donc du marché les produits de bonne qualité au profit des produits de moindre qualité. C'est ce qu'on appelle donc l'*antisélection* ou *sélection adverse*. « *Les mauvais produits chassent les bons* »... Ainsi le laisser faire peut avoir des conséquences désastreuses : élimination des bons produits, voire absence d'échange.

1. G. Akerlof, *The market for lemons: Quality uncertainty and the market mechanisms*, 1970

Source : <http://www.creg.ac-versailles.fr/spip.php?article251>

## Proposition de corrigé

**Sujet : Quelles sont les principales défaillances du marché ?**

Programme officiel : SES Première, économie

Thème : La coordination par le marché

Thème            Notion            Indications complémentaires

<b>3.4 Quelles sont les principales défaillances du marché ?</b>	Asymétries d'information, externalités, biens collectifs	On montrera qu'en situation d'information asymétrique, on constate l'existence d'équilibres avec rationnement voire l'absence de marché (marché des voitures d'occasion, marchés des professionnels de santé et des avocats, marché de l'assurance, etc.). Les diverses manières de produire et de diffuser de l'information - labellisation, publicité, comparateurs de prix, magazines de consommateurs, etc. - pourront être évoquées, de même que la réglementation publique sur l'information. En s'appuyant sur des exemples, on montrera aussi que les marchés peuvent être défaillants dans le domaine de l'allocation des ressources en présence de biens collectifs ou d'externalités (pollution, éclairage public, pollinisation par les abeilles, etc.).
--	--	--

<b>ATTENTES</b>	
<b>Compréhension du sujet et problématique</b>	<p>Sujet de type analyse.</p> <p>L'intitulé du sujet « quelles sont » invite à montrer de quelles façons, de quelles manières, dans quelles situations, le marché peut être défaillant.</p> <p>Problématique : Quelles sont les principales situations qui ne permettent pas la meilleure allocation possible des ressources par le marché (bon fonctionnement du marché) ?</p> <p><i>2<sup>ème</sup> proposition : en quoi le marché peut-il être défaillant ?</i></p>
<b>Notions</b>	Asymétries d'information, biens collectifs, externalités, défaillances de marché
<b>Mécanismes</b>	<p>Asymétries d'information : les acteurs ne disposent pas de la même information ce qui se traduit par deux situations :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- antisélection : la méconnaissance de certaines caractéristiques des produits échangés conduit à éliminer les produits de bonne qualité du marché</li> <li>- aléa moral : le comportement après contrat (ex post) diffère de celui attendu avant la signature du contrat (ex ante)</li> </ul> <p><i>Les notions d'antisélection et d'aléa moral ne sont pas exigibles en classe de 1<sup>ère</sup>.</i></p> <p>Biens collectifs : biens caractérisés par la non rivalité et la non exclusion dont le marché ne peut réaliser la production car ceci favorise les comportements de type passager clandestin.</p> <p>Externalités : conséquences de l'action d'un agent économique sur d'autres acteurs sans que cela fasse l'objet d'une contrepartie marchande.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Externalités négatives : pollution, tabagisme</li> <li>- Externalités positives : vaccination, éducation</li> </ul>

<b>Savoir-faire</b>	Lecture de représentations graphiques (série chronologique) Mesures de variation (coefficient multiplicateur ou taux de variation)
<b>Mobilisation des documents</b>	<p><u>Doc 1</u> :</p> <p>Définition et exemple d'un bien collectif (défense nationale). Le marché est défaillant dans la production de ce type de biens qui n'est pas rentabilisable par l'initiative privée (passagers clandestins) et pourtant nécessaire au plus grand nombre. Ceci explique pourquoi la puissance publique prend souvent en charge la production des biens collectifs financés par les prélèvements obligatoires.</p> <p><u>Doc 2</u> :</p> <p>Mettre en lien le document avec les externalités (pollution). Décrire l'évolution des émissions de CO<sub>2</sub> : les progrès réalisés dans les pays développés ne permettent pas de compenser l'augmentation de la pollution mondiale en raison de la forte hausse dans les pays émergents très peuplés.</p> <p><u>Doc 3</u> :</p> <p>A partir de l'illustration classique du marché des voitures d'occasion, étude d'une situation d'asymétrie d'information, ici l'antisélection. Le fonctionnement classique du marché (prix unique) conduit à décourager les vendeurs de véhicules de qualité qui ne peuvent être identifiés par les acheteurs.</p>
<b>Proposition de plan détaillé</b>	<p>I) Le marché est défaillant en présence d'asymétries d'information...</p> <p>A) L'information imparfaite des agents...(doc 1)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La méconnaissance de certaines caractéristiques des produits échangés (voiture d'occasion)</li> <li>- Et/ou la volonté des agents de cacher certaines informations</li> </ul> <p>B) ... est à l'origine de défaillances du marché (doc 1)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Certains produits sont ainsi exclus du marché (sélection adverse dans le marché des voitures d'occasion)</li> <li>- Et/ou les comportements des agents n'étant pas ceux attendus (aléa moral), le marché ne peut pas assurer la meilleure allocation des ressources.</li> </ul> <p>Transition</p> <p>II) ... mais aussi face aux biens collectifs et aux externalités</p> <p>A) Les biens collectifs (doc 2)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Des biens non rivaux et non exclusifs...</li> <li>- Favorisent les comportements de passager clandestin...</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Et conduisent à une sous-production par le marché</li> </ul> <p>B) Les externalités (doc 3)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le marché n'incite pas les acteurs à l'origine d'externalités négatives (pollution) à les réduire spontanément</li> <li>- Le marché ne valorise pas les acteurs à l'origine d'externalités positives (vaccination) qui augmentent pourtant le bien-être social</li> </ul>
--	---

Pistes d'accroche pour l'introduction :

- Retrait des Etats-Unis des engagements pris lors de la COP21 favorisant l'augmentation des émissions de CO<sub>2</sub> à l'origine de la pollution qui constitue une externalité négative face à laquelle le marché est défaillant. ...
- Les algues toxiques dans les Caraïbes, élevage porcin, ...
- Essor des comparateurs de prix (qui est le moins cher.com ?) et asymétrie d'information.

Pistes d'ouverture pour la conclusion :

- L'intervention de l'Etat sous différentes formes s'avère donc nécessaire pour corriger au moins en partie ces défaillances.
- Par quelles mesures est-il possible d'inciter davantage les acteurs à rechercher l'intérêt général ?
- Le marché ne présente pas seulement des défaillances, dans un contexte de concurrence imparfaite, il fait aussi l'objet de nombreuses imperfections.