


Grille indicative de présentation d'une ressource TICE en SES
Ressource proposée par l'académie de CLERMONT FERRAND
TRAAM 2015 - 2016

Adresse de l'activité en ligne	https://framapad.org/ (création du pad)
Nature de la ressource : <ul style="list-style-type: none"> • Objet (vidéo, document, animation flash...) • Séance 	<p>2 séances d'une heure, dont une en écriture collaborative</p> <p>Séance 1 : analyse de publicités de Coca-Cola vidéoprojetées (chronologique depuis les 20's) pour donner du vocabulaire et cibler les valeurs de la firme</p> <p>Séance 2 : écriture collaborative sur Framapad (Tool Box à remplir et 4 questions auxquelles répondre)</p> <p>Vidéos supports (publicités Coca-Cola)</p> <ul style="list-style-type: none"> - https://www.youtube.com/watch?v=-AmKP9VE2Ms - https://www.youtube.com/watch?v=IMNEx7iEAnUc - https://www.youtube.com/watch?v=z13Hml72CEw - https://www.youtube.com/watch?v=XLU9iTmZmYo
Lien avec le programme (niveau, enseignement, thème)	<p>Lien avec le programme de langue vivante : Lieux et formes de pouvoir</p> <p>Programme de SES :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1^{ère} : Chapitre sur la socialisation - Terminale : Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ? <p>Naturellement, l'activité peut être adaptable à tous les niveaux selon la notion étudiée et les attentes</p>
Notions	(Cas ici étudié) Valeurs et normes Mondialisation/Globalisation Stratégie des firmes multinationales Mais adaptable
Compétences	<p>SEANCE 1 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyser des documents visuels (ad prints) - Mobiliser du vocabulaire en langue étrangère ➔ Production orale (speaking) <p>SEANCE 2 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyser des vidéos et les comparer ➔ Compréhension orale (listening) ➔ Compréhension écrite (reading) - Répondre de façon organisée à des questions ➔ Production écrite (writing) : compétence principale ici
Cadre d'utilisation et usages (classe entière, TD, travail en autonomie)	<ul style="list-style-type: none"> - AP (ici réalisé en co-animation avec un enseignant en anglais) - Séance de DNL (ici anglais mais adaptable)

Objectifs pédagogiques	Développer la capacité des élèves à écrire dans une langue étrangère Développer l'entraide et la collaboration dans un groupe de travail
Tutoriel	<p>Etape 1 : travail préalable en classe (séance 1) Projeter les publicités et échanger avec les élèves, brainstorming du vocabulaire et des idées principales. Les élèves notent le vocabulaire (facultatif)</p> <p>Etape 2 : écriture collaborative (séance 2) Mettre à la disposition des élèves l'adresse du Pad (par l'ENT) Créer un pad avec les consignes sur Framapad (créer 2 pads si de nombreux élèves)</p>  <p>Les élèves visionnent les documents et répondent aux questions en collaborant, à l'oral ou dans le chat (demande de vocabulaire, d'expression). Le professeur corrige en direct si nécessaire mais il encourage les élèves à le faire eux-mêmes.</p>

Version 3375 Enregistré le 4 avril 2016

Auteurs : Miss BERTONI, Mirella SULT, Alan Boulay, ...

Background

- Friends/stones/miles/fun/love in coca
- Share photos/love/with/erik
- honest and happy/oh

1) Present the document(s) type, brand, languages...

The first document is an advertisement from Coca-Cola company, an english one.
 The second one is a french ad from Coca Cola.
 The third document is an advertisement from Coca-Cola company, in German.
 The last document is a Tunisian ad from Coca-Cola.

The document's translates are not exactly the same between English, French, german (and Tunisian ?)
 In the Tunisian ad, a scene was cut, the one between a girl and his boyfriend that are kissing in the library, it was probably removed from the Tunisian one because it's not according to their religion.

2) What values are shown in these documents? Name them and give examples.

They are eating/good looking/friends, sharing the most beautiful moment of every day with our friends, like going to the beach, at concerts, etc.

The values of this document is friend and family.

3) In your opinion, what is the Coca Cola company's strategy to invite consumers to buy their products?

The Coca Cola company's strategy is to invite ppl to have fun, to share their good moments.
 Giving a positive picture of the company through the world.
 Coca Cola show the best way to have fun.
 They show to everyone in their ad that Coca cola is universal.
 The strategy of this company turns up in one message, "drink coca cola and you will have friends, love and a good family".

Un temps de mise en commun final est conseillé. La trace écrite est fournie (importation du PDF dans l'ENT ou impression papier)

Grille indicative de test de la ressource
Ressource testée par l'académie de Clermont-Ferrand

<p>Circonstances du test (en classe entière avec un vidéo-projecteur, en salle informatique, élève en autonomie au CDI ou chez lui)</p>	<p>Groupe d'AP d'une vingtaine d'élèves, séparés en 2 groupes (2 pads). Un élève par poste informatique. ATTENTION : Majorité d'élèves de L et beaucoup d'élèves ne se connaissant pas : obstacles.</p>
<p>Avis sur la nature de la ressource</p>	<p>Ressource permettant aux élèves de VOIR comment rédiger et d'avoir un regard critique sur l'expression (la leur et celle des autres) et donc de mieux se corriger. La collaboration permet aux élèves les plus faibles de progresser grâce à l'aide des pairs, notamment dans le <i>chat</i>.</p>
<p>Avis sur l'activité</p>	<p>Nécessité pour les élèves du groupe de se connaître et de se faire confiance car l'outil d'écriture collaborative implique des réécritures et corrections des élèves sur le travail des autres : les élèves doivent se sentir légitimes pour intervenir, au lieu de produire des réponses individuelles. Un pad avec peu d'élèves (5 ou 6) est plus adapté.</p>