

Thème 1 : Ménages et consommation

Questionnement 2 : La consommation : un marqueur social ?

Notions à découvrir : consommation ostentatoire, effets de distinction et d'imitation.

Indications complémentaires : on montrera que les choix de consommation sont socialement différenciés en fonction de la profession, du niveau d'éducation, de l'âge, de l'habitat. On s'interrogera sur l'influence de la mode et de la publicité sur les comportements de consommation.

Effectif : en classe entière

Durée : 15 minutes

Matériel : Vidéoprojecteur + Fiche d'activité élève (jointe)

Consigne(s) :

- Le document papier est distribué à chaque élève
- Les élèves individuellement répondent aux 4 premières questions pendant environ 5 minutes, la question 5 est gardée pour une réflexion collective après correction des 3 questions
- Correction et échanges avec les élèves

Objectif(s) : Sensibilisation au thème 1 – questionnement 2 – indication complémentaire 1 : on montrera que les choix de consommation sont socialement différenciés en fonction de la profession, du niveau d'éducation, de l'âge, de l'habitat.

Correction des activités (fiche enseignant) :

Question 1 : possibilité de correction à partir d'une activité **NetOutils** ou **Learning Apps** (à construire à partir du fichier « photo_auto.zip » à télécharger sur le site académique



PROFILS

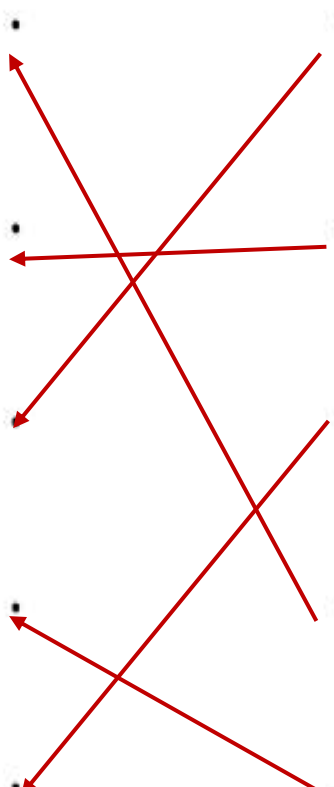
Marie, 27 ans, célibataire, cadre commerciale à Paris
Loisirs : fitness en club, musée, cinéma

Olivier, 36 ans, marié, 2 enfants de 4 et 8 ans, professeur à Châteauroux
Loisirs : randonnée, photographie, cinéma

David, 25 ans, célibataire, DJ dans une grande boîte de nuit sur la Côte d'Azur
Loisirs : skate, plage, sorties

Robert, 54 ans, marié, artisan boulanger dans un petit village du Cantal
Loisirs : pêche, chasse, télé

Karim, 40 ans, marié, 2 enfants, chef d'entreprise à Clermont-Ferrand
Loisirs : golf, sport automobile, opéra



Question 2 :

Les différents critères proposés dans les profils seront notés au tableau :

- le genre/sexe
- l'âge
- la situation familiale
- la profession
- le lieu d'habitation
- les loisirs

Question 3 :

Discussion avec les élèves sur le critère qui a été le plus significatif

Question 4 :

Incompatibilité par exemple entre Marie et l'Espace (ou autre)

Question 5 : conclusions possibles :

- 1) des choix de consommation socialement différenciés qui ne reposent pas totalement sur les revenus et les prix des biens
- 2) la consommation est aussi un moyen de se distinguer/différencier, de montrer son appartenance à un milieu social (éventuellement idée d'imitation)

Titre de l'activité : À qui appartient cette voiture ?

VÉHICULES

4x4 Pajero



Renault Espace



Mini Cooper 2015



BMW série 5



Audi TT



PROFILS

Marie, 27 ans, célibataire,
cadre commerciale à Paris
Loisirs : fitness en club,
musée, cinéma

Olivier, 36 ans, marié, 2
enfants de 4 et 8 ans,
professeur à Châteauroux
Loisirs : randonnée,
photographie, cinéma

David, 25 ans, célibataire,
DJ dans une grande boîte
de nuit sur la Côte d'Azur
Loisirs : skate, plage,
sorties

Robert, 54 ans, marié,
artisan boulanger dans un
petit village du Cantal
Loisirs : pêche, chasse,
télé

Karim, 40 ans, marié, 2
enfants, chef d'entreprise
à Clermont-Ferrand
Loisirs : golf, sport
automobile, opéra

Q1/ Reliez chaque voiture au profil de consommateur qui, selon vous, lui correspond.

Q2/ Relevez les différentes caractéristiques présentes dans le profil de chacune des personnes.

Q3/ Quelle caractéristique vous a le plus influencée pour trouver rapidement, et facilement, le propriétaire de chaque voiture ?

Q4/ Citez un exemple de véhicule qui ne pouvait « vraiment » pas être associé avec un de ces profils de consommateur.

Q5/ Que peut-on en conclure sur les choix de consommation des individus ?