

SES - Niveau seconde

Thème 1 - Ménages et consommation

Questionnement 2 : La consommation : un marqueur social ?

Notions à découvrir : Consommation ostentatoire, effet de distinction et d'imitation.

Indications complémentaires : On montrera que les choix de consommation sont socialement différenciés en fonction de la profession, du niveau d'éducation, de l'habitat, de l'âge. On s'interrogera sur l'influence de la mode et de la publicité sur les comportements de consommation.

Effectif : en classe entière

Durée : 15 mn

Matériel : Vidéoprojecteur + Fiche d'activité élève (jointe)

Consignes :

- Les élèves répondent **individuellement** à la question (sur feuille).
- Dépouillement et échanges avec les élèves.

Objectifs : Sensibilisation au thème 1 – Questionnement 2.

- Les choix de consommation sont-ils individuels ?
- Les choix de consommation sont-ils socialement différenciés ? Selon quels critères ?

Ressource originale :

▪ **Document :**

Au-delà du prix, parmi les critères suivants, quels sont ceux qui guident en priorité vos choix d'achat de vêtements ?

	oui	non
Aucun		
L'influence des amis		
La publicité		
Les marques		
Le désir d'imiter des modèles		
L'influence de la famille		
Total des élèves		

Correction de l'activité (fiche enseignant) :

1^{ère} étape : demander aux élèves de répondre à la question individuellement (sur feuille).

2^{ème} étape : relever les réponses (sous forme de dépouillement) et faire figurer les résultats de chaque critère au tableau.

3^{ème} étape : demander aux élèves ce qu'ils en déduisent afin de mettre en évidence que la plupart d'entre eux reconnaissent être guidé par les amis... dans leurs choix de vêtements. *Faire émerger la question : **Le choix est-il individuel ?***

4^{ème} étape : si un ou plusieurs élèves ont répondu « oui » à « aucun », montrer que sa tenue vestimentaire est proche voire similaire à deux ou trois autres élèves de la classe (du même genre). Mettre en évidence alors l'influence des marques, de la publicité.... Idée que les choix dépendent du groupe (âge, genre,...).

Eventuellement, mettre en évidence des différences notamment selon l'âge, la profession,... grâce à des photos.

*Faire émerger la question : → **Les choix de consommation sont-ils socialement différenciés ? Selon quels critères ?***

Activité (fiche élève) :

▪ **Document :**

Répondre à la question suivante :

Au-delà du prix, parmi les critères suivants, quels sont ceux qui guident en priorité vos choix d'achat de vêtements ?

	oui	non
Aucun		
L'influence des amis		
La publicité		
Les marques		
Le désir d'imiter des modèles		
L'influence de la famille		
Total des élèves		