

# BACCALAURÉATS PROFESSIONNELS

ACCUEIL – RELATION CLIENTS – USAGERS  
COMMERCE  
GESTION - ADMINISTRATION  
LOGISTIQUE  
TRANSPORT  
VENTE

Session : 2016

## Épreuve d'économie et droit

Durée : 2h30

Coefficient : 1

# DOSSIER CORRIGÉ

Ce dossier comprend 7 pages numérotées de DC 1/7 à DC 7/7.

## BARÈME

<b>PARTIE I : ANALYSE DOCUMENTAIRE</b>	<b>/12 points</b>
<b>PARTIE II : CONDUITE DE L'ÉTUDE</b>	<b>/08 points</b>
<b>TOTAL DE L'ÉPREUVE :</b>	<b>/20 points</b>

<b>Baccalauréat Professionnel Secteur Tertiaire</b>	1609-ECODROI c	<b>Session 2016</b>	<b>DC</b>
U11 - Épreuve d'économie et droit	Durée : 2h30	Coefficient : 1	Page 1/7

## PARTIE I : ANALYSE DOCUMENTAIRE

1.1 Analyser les documents 1, 2, 3 en complétant les tableaux des annexes A, B, C **(à rendre avec la copie)**.

1.2 Sur votre copie, à l'aide de vos connaissances, et des documents :

- Expliquer « *le législateur a interdit monopoles et oligopoles ou les a encadrés strictement* » (document 1).

Référentiel : 5-1 La notion de marché : le marché et le principe de la concurrence, structure et fonctionnement des marchés.

Le législateur, c'est-à-dire l'État interdit les positions dominantes des entreprises sur un marché (monopole) et les ententes sur les prix parfois pratiqués sur un marché avec peu de vendeurs (d'offreurs) qui se partagent un même marché.

- Expliquer « *ce gendarme chargé de traquer les "cartels" et autres firmes abusant de leur position dominante* » (document 2).

Référentiel : 6-1 La régulation de la concurrence – réglementation de la concurrence, contrôle des concentrations.

Le terme de gendarme fait référence à l'Autorité de la concurrence qui veille au maintien de pratiques concurrentielles saines sur le marché. Les ententes entre les entreprises en vue de fausser le mécanisme de la concurrence sont sanctionnées ainsi que les entreprises abusant de leur monopole sur un marché.

1.3 Vous souhaitez enrichir le dossier documentaire du directeur. Vous avez trouvé deux documents : les documents 4 et 5. Choisir celui qui vous semble le plus proche des préoccupations de votre entreprise. Justifier votre choix **(à rédiger sur votre copie)**.

*Accepter toutes propositions argumentées et cohérentes du candidat. Il justifie de manière précise son choix par plusieurs arguments pertinents (Non pertinents : « dessin drôle » « texte intéressant » « texte long » etc.)*

Baccalauréat Professionnel Secteur Tertiaire	1609-ECODROI c	Session 2016	DC
U11 - Épreuve d'économie et droit	Durée : 2h30	Coefficient : 1	Page 2/7

**ANNEXE A****À compléter et à rendre avec la copie.**

Remarques préalables : les propositions qui suivent ne prétendant pas à l'exhaustivité ni à ce qu'elles soient reprises dans leur intégralité par le candidat.

FICHE D'ANALYSE – DOCUMENT 1			
<b>Titre</b>	Extrait d'une vidéo : la concurrence		
<b>Natures<sup>(1)</sup></b>	▪ <u>Type</u> : <input type="checkbox"/> Article/texte <input type="checkbox"/> Tableau <input checked="" type="checkbox"/> Image/photo /vidéo <input type="checkbox"/> Graphique ▪ <u>Support</u> : <input type="checkbox"/> Presse Quotidienne Nationale <input type="checkbox"/> Presse Quotidienne Régionale <input type="checkbox"/> Presse spécialisée <input type="checkbox"/> Site Web <input type="checkbox"/> Texte de loi <input type="checkbox"/> Magazine <input type="checkbox"/> Note <input type="checkbox"/> Plaquelette d'information		
<b>Source</b>	Universcience en partenariat avec la Banque de France - Cité de l'Économie et de la Monnaie	<b>Date</b>	2013
<b>Relever les idées principales :</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La définition de la concurrence du point de vue du consommateur (garantissant le meilleur prix de vente) et des entreprises (garantissant les plus forts volumes de vente).</li> <li>- Compétition entre les entreprises selon les mêmes conditions.</li> <li>- Situation de monopole (un fournisseur est seul à proposer un produit au prix qui lui garantit la plus forte marge).</li> <li>- Situation d'oligopole (l'offre est concentrée par quelques fournisseurs qui proposent un produit à un prix qui n'est pas à l'avantage du client).</li> <li>- L'explication du phénomène de la concurrence pure et parfaite :</li> <li>- Descriptif des conditions nécessaires à réunir cette concurrence pure et parfaite :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- l'atomicité : nombreuses offres,</li> <li>- la libre entrée : de nouveaux entrants,</li> <li>- l'homogénéité du produit : produits proches pour être comparable,</li> <li>- la transparence : des prix et de la qualité</li> </ul> </li> </ul>			

(1) Cocher un type et un support de document.

<b>Baccalauréat Professionnel Secteur Tertiaire</b>	1609-ECODROI c	<b>Session 2016</b>	<b>DC</b>
U11 - Épreuve d'économie et droit	Durée : 2h30	Coefficient : 1	Page 3/7

**ANNEXE B**

À compléter et à rendre avec la copie.

FICHE D'ANALYSE – DOCUMENT 2			
<b>Titre</b>	Le gendarme de la concurrence flingue les cartels à tout va, les amendes pleuvent.		
<b>Natures<sup>(1)</sup></b>	▪ <u>Type</u> : <input checked="" type="checkbox"/> Article/texte <input type="checkbox"/> Tableau <input type="checkbox"/> Image/photo /vidéo <input type="checkbox"/> Graphique ▪ <u>Support</u> : <input type="checkbox"/> Presse Quotidienne Nationale <input type="checkbox"/> Presse Quotidienne Régionale <input type="checkbox"/> Presse spécialisée <input type="checkbox"/> Site Web <input type="checkbox"/> Texte de loi <input type="checkbox"/> Magazine <input type="checkbox"/> Note <input type="checkbox"/> Plaquette d'information		
<b>Source</b>	Thomas LE BARS Capital.fr	<b>Date</b>	08/07/2015
<b>Relever les idées principales :</b>			
<p>- L'évolution des sanctions prononcées par l'autorité de la concurrence. L'autorité de la concurrence a infligé plus d'un milliard d'euros d'amendes.</p> <p>- Un graphique présente l'évolution des amendes entre 2008 et 2014. Évolution régulière du montant des amendes impliquant de grands groupes de produits d'hygiène et d'entretien.</p> <p>- Deux affaires nous sont mentionnées comme étant les cas les plus lourds en termes d'amendes (L'Oréal et Gillette, Procter &amp; Gamble) et dans la téléphonie en 2005 concernant une entente illicite sur les prix.</p>			

(1) Cocher un type et un support de document.

<b>Baccalauréat Professionnel Secteur Tertiaire</b>	1609-ECODROI c	<b>Session 2016</b>	<b>DC</b>
U11 - Épreuve d'économie et droit	Durée : 2h30	Coefficient : 1	Page 4/7

**ANNEXE C**

À compléter et à rendre avec la copie.

FICHE D'ANALYSE – DOCUMENT 3			
<b>Titre</b>	Chefs d'entreprise, la concurrence déloyale : c'est votre affaire.		
<b>Natures<sup>(1)</sup></b>	▪ <u>Type</u> : <input checked="" type="checkbox"/> Article/texte <input type="checkbox"/> Tableau <input type="checkbox"/> Image/photo /vidéo <input type="checkbox"/> Graphique ▪ <u>Support</u> : <input type="checkbox"/> Presse Quotidienne Nationale <input type="checkbox"/> Presse Quotidienne Régionale <input type="checkbox"/> Presse spécialisée <input type="checkbox"/> Site Web <input type="checkbox"/> Texte de loi <input type="checkbox"/> Magazine <input type="checkbox"/> Note <input type="checkbox"/> Plaque d'information		
<b>Source</b>	Aquitaine Direccte	<b>Date</b>	NR ou 2014
<b>Relever les idées principales :</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Définition de la concurrence déloyale (provient de la jurisprudence : comportement fautif et déloyal contraire à la loi et de nature à porter préjudice aux concurrents.</li> <li>- Tribunaux compétents qui traitent les affaires. Article 1382 et 1383 du code civil (seul le tribunal de commerce est compétent)</li> <li>- Les 4 types de comportements déloyaux.</li> <li>- Précisions sur le rôle de la DGCCRF.</li> </ul>			

(1) Cocher un type et un support de document.

<b>Baccalauréat Professionnel Secteur Tertiaire</b>	1609-ECODROI c	<b>Session 2016</b>	<b>DC</b>
U11 - Épreuve d'économie et droit	Durée : 2h30	Coefficient : 1	Page 5/7

## PARTIE II : CONDUITE DE L'ÉTUDE

**RAPPEL** : Valoriser l'illustration des propos avec des situations vécues par l'élève au cours de ses différentes périodes de formation en milieu professionnel et/ou en tant que consommateur et/ou citoyen mais également de ses observations du monde socio-économique.

Référentiel :

2-3 – La mise en œuvre du droit ; l'organisation judiciaire.

5-1 – La notion de marché : le marché et le principe de la concurrence, structure et fonctionnement des marchés.

6-1 – La régulation de la concurrence – réglementation de la concurrence, contrôle des concentrations.

### Quels sont les bienfaits et les dérives de la concurrence ?

Pour cela, vous structurerez votre étude en respectant les 4 points ci-dessous. Les points 2 et 3 devront faire l'objet d'un **écrit argumenté** de 15 lignes environ chacun.

1/ Présenter la problématique et expliciter ses concepts essentiels.

2/ La concurrence : ses bienfaits pour l'entreprise et pour le consommateur.

3/ La concurrence déloyale et les pratiques anticoncurrentielles : les différences et les recours possibles respectifs.

4/ Présenter de manière synthétique et justifiée, votre position personnelle sur la problématique.

#### 1/ Présentation générale de la problématique :

Des marchés de plus en plus concurrentiels, des sanctions plus nombreuses et conséquentes...

*(Accepter toutes idées d'accroche pertinentes)*

Concepts essentiels de la problématique :

- La concurrence / concurrence pure et parfaite : il s'agit d'une situation où il existe sur le marché un grand nombre d'acheteurs et de vendeurs sans qu'aucun ne puisse influencer le marché.

- Le marché : lieu de rencontre entre l'offre et la demande.

Introduire l'idée que la concurrence pure et parfaite est théorique mais qu'elle est bénéfique lorsqu'elle est réalisée de façon juste entre les entreprises.

#### 2. Bienfaits de la concurrence (tableau non obligatoire) :

Entreprise	Consommateur
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Une source de dynamisme et d'innovation (développer).</li> <li>- Une position plus forte face à la concurrence mondiale.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prix en baisse ou plus abordables.</li> <li>- Une diversité de l'offre.</li> <li>- Une offre innovante.</li> <li>- Une qualité des produits.</li> </ul>

<b>Baccalauréat Professionnel Secteur Tertiaire</b>	1609-ECODROI c	<b>Session 2016</b>	<b>DC</b>
U11 - Épreuve d'économie et droit	Durée : 2h30	Coefficient : 1	Page 6/7

**3. Concurrence déloyale :**

Le dénigrement, le débauchage de salariés, l'imitation.

Les recours possibles : saisir le Tribunal d'Instance, de Grande Instance ou le Tribunal de Commerce, seuls compétents pour juger les affaires.

Les pratiques anticoncurrentielles : les abus de position dominante, les ententes.

Les recours possibles : la DGCCRF et l'autorité de la concurrence.

4. Le candidat expose sa position personnelle et argumentée : accepter toutes propositions cohérentes.

<b>Baccalauréat Professionnel Secteur Tertiaire</b>	1609-ECODROI c	<b>Session 2016</b>	<b>DC</b>
U11 - Épreuve d'économie et droit	Durée : 2h30	Coefficient : 1	Page 7/7